

Zasady przyznawania patronatów Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-Państwowego Instytutu Badawczego lub udziału Dyrektorów w komitetach honorowych.

Postanowienia ogólne

- Dyrektor Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-Państwowego Instytutu Badawczego (CIOP-PIB) obejmuje w imieniu Instytutu patronatem przedsięwzięcia o wysokim poziomie merytorycznym i organizacyjnym i szczególnym znaczeniu dla bezpieczeństwa pracy, o tematyce związanej z zakresem działalności CIOP-PIB.
- Patronatem mogą być objęte przede wszystkim przedsięwzięcia o charakterze niekomercyjnym. W przypadku przedsięwzięć komercyjnych muszą one być uznane za szczególnie użyteczne w realizacji zadań prewencyjnych lub edukacyjnych CIOP-PIB.
- Patronat honorowy nie wiąże się ze wsparciem finansowym ani organizacyjnym ze strony CIOP-PIB.
- Patronat merytoryczny może się wiązać ze wsparciem merytorycznym (np. w postaci oddelegowania prelegentów, udziału w przygotowaniu programu) lub organizacyjnym ze strony CIOP-PIB.
- Patronat medialny miesięcznika *Bezpieczeństwo Pracy – Nauka i Praktyka* wydawanego przez CIOP-PIB wiąże się ze wsparciem medialnym (np. w postaci anonsów przedsięwzięcia lub informacji po jego zrealizowaniu).
- W przypadku przedsięwzięć cyklicznych, patronat jest przyznawany każdorazowo na wniosek organizatora na jedną edycję.
- Prośba o udział Dyrektora Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-Państwowego Instytutu Badawczego (lub jego zastępców) w Komitecie Honorowym składana jest odrębnym pismem.

Procedura przyznawania patronatu

- Do rozpatrzenia prośby o patronat CIOP-PIB jest wymagane wypełnienie przez organizatora lub innego wnioskodawcę [wniosku](#) dostępnego na stronie internetowej Instytutu.
- Wypełniony wniosek wraz z wymienionymi w nim załącznikami należy składać nie później niż 30 dni przed planowanym przedsięwzięciem (drogą elektroniczną kancelaria@ciop.pl lub w formie listowej na adres: Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy, Ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, Ośrodek Promocji)
- Wnioski o patronat mogą być kierowane do zaopiniowania do właściwych merytorycznie komórek organizacyjnych CIOP-PIB. Dyrektor Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-Państwowego Instytutu Badawczego podejmuje decyzję biorąc pod uwagę ww. opinie.
- W przypadku przyznania patronatu:
 - CIOP-PIB udostępni swój logotyp, który jest przesyłany w formie elektronicznej na adres podany przez wnioskodawcę
 - organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany do umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych informacji o patronacie oraz logo CIOP-PIB
- Po zakończeniu przedsięwzięcia objętego patronatem wnioskodawca jest zobowiązany przekazać na adres kancelaria@ciop.pl relację z przebiegu przedsięwzięcia (w tym dokumentację fotograficzną w wersji elektronicznej, z prawem do nieodpłatnego wykorzystania przez CIOP-PIB do celów sprawozdawczo-promocyjnych). Materiały związane z przedsięwzięciem należy przekazać na adres podany w tiret 2.
- Udzielenie patronatu przez CIOP-PIB daje też wnioskującemu możliwość:

- udostępniania tekstów dotyczących CIOP-PIB i ich wykorzystywania w materiałach dotyczących przedsięwzięcia, w uzgodnieniu i za akceptacją CIOP-PIB
- udziału przedstawiciela CIOP-PIB w przedsięwzięciu.

Postanowienia końcowe

- Patronat może być cofnięty w przypadku rażącego naruszenia zasad jego udzielenia.
- Wybrane materiały informacyjno-promocyjne mogą być publikowane na stronie internetowej CIOP-PIB lub w miesięczniku *Bezpieczeństwo Pracy – Nauka i Praktyka*, o ile z taką prośbą wystąpi wnioskodawca.
- CIOP-PIB może zwrócić się do organizatora/wnioskodawcy o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenia wyjaśnień, a także przedstawić wnioskodawcy warunki, po spełnieniu których możliwe byłoby objęcie patronatu.
- O decyzji oraz zakresie współpracy organizator/wnioskodawca jest powiadamiany każdorazowo w formie pisemnej drogą elektroniczną.
- Objęcie patronatem honorowym/merytorycznym umożliwia nieodpłatny udział przedstawiciela Instytutu i zorganizowanie stanowiska informacyjnego CIOP-PIB, ale nie oznacza deklaracji udziału przedstawicieli CIOP-PIB w wydarzeniu.
- Zaangażowanie CIOP-PIB nie może być wykorzystywane do wspierania promocji marki konkretnego produktu, usługi, firmy lub instytucji.
- Instytut nie ponosi odpowiedzialności za treści rozpowszechniane przez organizatora przedsięwzięcia oraz niepożądane skutki przedsięwzięcia objętego patronatem CIOP-PIB.